

Workshop: Social Media Marketing in der Gastronomie 18. und 19. Juni 2018

Social Media ist längst, ob bewusst oder unbewusst, ein Bestandteil unseres Alltagslebens geworden! In dem Social Media Workshop der vom Leaders Club, mittlerweile bereits zum vierten Mal, durchgeführt wird, werden Michael Kuriat und sein Social Media Team einen Überblick über die verschiedenen Kanäle, Möglichkeiten und Anwendungsbeispiele geben. Ziel ist es, den Teilnehmern die Möglichkeiten und Gefahren im Umgang mit den sozialen Netzwerken aufzuzeigen.

Der Workshop richtet sich an Geschäftsinhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter und Marketingleiter sowie deren Mitarbeiter. Es werden sowohl Basiswissen als auch aktuelle Entwicklungen sowie weiterführende Anwendungsbeispiele und Kampagnenplanung vermittelt.

Themenschwerpunkte

- Vermittlung von Basis und Hintergrundwissen; Herausforderungen an die Gastronomie
- Austausch zu bisherigen Erfahrungen und Einschätzungen der Teilnehmer
- Bewertungsplattformen; Bedeutung und Handling; digitales Beschwerdemanagement
- Relevante Social Media Plattformen (Funktion, Nutzung, Umgang)
- Gastro Apps, digitale Unterstützung und mobile Dienste
- Facebook Marketing
- Communitymanagement
- Contenterstellung, Relevanz und Interaktivität
- Organische Reichweite und paid Media
 - Erstellung, Umsetzung und Auswertung von Facebookkampagnen
 - Zielgruppen Targeting/Geotargeting
- Rechtliche Grundlagen
- Social Media Guidelines
- Monitoring & Krisenmanagement
- Best Practice Beispiele
- Einführung Arbeiten mit Bewegtbild (Produktion, Tools, Apps und Verbreitung)
- Neue Chancen durch neue Technologien; Facebook Live, 360° Videos und Virtual Reality
- Ausblick und Trends

Bitte bringt Euren Laptop (falls vorhanden), Eure Firmenlogodatei, sowie einige Bild/Videoaufnahmen Eurer Konzepte oder Produkte mit.

Schulungsort

Nestlé Competence Center - Inspire to Innovate!
Lyoner Straße 23; 60523 Frankfurt



Die innovative Dialog- und Eventplattform dreht sich um die Gestaltung der Zukunft unserer Ernährung. Wie isst Deutschland heute? Wie kochen und kaufen wir in 2030 ein? Wie isst die Welt? Welche großen gesellschaftlichen Herausforderungen warten in der Zukunft auf uns? Wie verändern die Verbraucher, die Art und Weise wie wir arbeiten? Wir freuen uns auf spannende Einblicke!
www.nestle.de/unternehmen/standorte/competence-center

Ablauf

Montag 18. Juni 2018	10:00-10:30	Begrüßungskaffee
	10:30-13:00	Seminar Teil 1
	13:00-14:00	Mittagspause
	14:00-16:00	Seminar Teil 2
	16:00-16:30	Kaffeepause
	16:30-18:00	Seminar Teil 3
Dienstag 19. Juni 2018	09:00-09:15	Begrüßungskaffee
	09:15-10:30	Besichtigung des Nestlé Competence Centers
	10:30-12.30	Seminar Teil 4
	12:30-13:30	Mittagspause
	13:30-15:00	Seminar Teil 5
	15:00-15:30	Kaffeepause
	15:30-17:00	Seminar Teil 6

Abendprogramm

Am Abend des 18. Juni findet ab 19:30 Uhr der regionale LC Stammtisch Frankfurt statt. Wir treffen uns dazu bei eat Doori (Kaiserstrasse 55), dem Gewinner der goldenen Palme des Leaders Club Award 2017.

Hintergrund zum Referenten:



Michael Kuriat
Geschäftsführender Gesellschafter
TNC Group | TNC Production GmbH
https://www.xing.com/profile/Michael_Kuriat

Michael Kuriat wurde in Braunschweig geboren und ist derzeit in Utting am Ammersee wohnhaft. Nach Beendigung seiner Schulzeit studierte er in Leipzig Medizin und entschied sich nach Absolvierung seines 2. Staatsexamen für den Wechsel in den Unternehmensbereich.

Seit 1997 kann sich Michael Kuriat als erfolgreicher Unternehmer und Geschäftsführer der TNC Group in Leipzig bezeichnen. In der Rolle als Dachmarke, umfasst die TNC Group heute die TNC GmbH, welche 8 gastronomische Objekte betreibt, die Full Service Agentur „TNC Production GmbH“ und die Agentur für Jugendmarketing und Kommunikation „Schach & Matt GmbH“. Insgesamt beschäftigt die TNC Group über 200 Mitarbeiter.

Zu den Kunden der Agentur „TNC Production GmbH“ zählen unter anderem die ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. K, die RadioCom (bigFM, RPR1.), die WOGETRA, die Stadtwerke Halle oder aber auch die Leipziger Messe. Schwerpunkt dieser vielfältigen Agenturarbeit liegt in der Verknüpfung und Nutzung verschiedenster Medien.

Zudem ist er Mitglied der German Speaker Association und ein gefragter Redner. Vorträge hielt Michael Kuriat bereits bei namenhaften Kunden wie zum Beispiel RWE, Wilde Cosmetics, Social Media Summit, DEHOGA Düsseldorf, live Bookings und die Steigenberger Gruppe. Neben seiner Rolle als Speaker in der German Speaker Association ist Herr Kuriat auch als Berater für die Kölnmesse oder für die RadioCom (bigFM und RPR1.) tätig. Auf der Suche nach neuen Ideen und Ansätzen, Kooperationen und Herausforderungen, verfolgt Michael Kuriat stets aktuelle Entwicklungen im Bereich Social Media und baut sein Wissen immer weiter aus.